



Совместную социальную акцию начали Государственная инспекция Украины по вопросам защиты прав потребителей и Центральный союз потребительских обществ Украины (Укоопсоюз), и презентовали журналистам специальную маркировку-наклейку для обозначения качественных украинских продуктов питания.

- *Этикетка со словами «З турботою про українське!» станет гарантией качества отечественных продуктов питания, которые производятся по советским ГОСТам или же украинским стандартам,*
— заявил
председатель Госпотребинспекции Сергей Орехов.

- *Этикетка будет наклеиваться на упаковку товара или целой его партии — по решению самого производителя. Это добровольная акция, к которой мы призываем присоединиться всех украинских производителей, уверенных в качестве своего продукта. Право наклеивать такой знак на свою продукцию получают предприятия, прошедшие лабораторные исследования, а контролировать его применение будет Госпотребинспекция.*

По словам Сергея Орехова, такие исследования обойдутся предпринимателям в пределах от 500 до 1500 гривен. Печатать наклейку производители будут также за свой счет, сейчас ее себестоимость составляет 30 копеек. Глава Госпотребинспекции заверил журналистов, что на стоимости самой продукции это никак не отразится. Хотя если производитель печенья, к примеру, захочет наклеить стикер на каждую пачку своей продукции, вряд ли он не поднимет цену.

Как объяснил председатель Укоопсоюза Владислав Гончаренко, предприятия союза первыми присоединились к такой инициативе, и на сегодня уже 10 из 260 предприятий, входящих в эту организацию, получили право маркировать свою продукцию новым знаком. Для начала отпечатано 50 тысяч стикеров, и с 18 января продукция с круглыми наклейками уже появилась в магазинах Укоопсоюза — главным образом в селах.

Новый знак можно увидеть на упаковках круп, муки, макаронных изделий, плодоовощной консервации и кондитерских изделий нескольких производителей из Крыма, а также Кировоградской и Закарпатской областей.

За матеріалами газети [«ФАКТЫ»](#)