



Співробітництво організацій з сприяння торгівлі та національних органів з стандартизації

(Закінчення)

[\(Початок статті\)](#)

7. Відображення ланцюгів створення цінності

Підхід ланцюга часто використовується для визначення ступеню фрагментації діяльності організації та узгодженості процесів в її межах, а також для виявлення взаємозв'язків і взаємозалежності між міжнародними торговцями та суб'єктами економічної діяльності в різних країнах. Співвідношення у ланцюзі створення цінності підкреслюють той факт, що більшість товарів та послуг створюються відповідно до складного і послідовного комплексу заходів. Події на світових ринках за останні кілька десятиріч значно ускладнили внутрішні групові зв'язки та способи координації діяльності різних організацій. З точки зору стратегії розвитку бізнесу та торгівлі ланцюги створення цінності все частіше використовуються для вирішення двох ключових питань:

- Як мобілізувати діяльність приватного сектора з метою сприяння розвитку, скороченню бідності і переходу з боку пропозиції у бік попиту?
- Як підтримати виробничу діяльність дрібних виробників та відокремлених груп населення в умовах глобалізації?

Розроблення ланцюга збуту для продукції або послуг у конкретній країні буде зосереджуватись на узгодженості і розподілі фрагментарних систем виробництва, а також на управлінні зв'язками вздовж ланцюга. Це створює можливість виявлення точок, в яких TPOs та NSBs могли б надати підтримку. Крім того, можуть бути легко визначені будь-які недоліки і встановлені програми з розвитку відповідного потенціалу. Це буде кориснішим для сектора SMEs, ніж для великих експортерів, вже знайомих з послідовністю процесів, і учасників, які розробили свої власні методи боротьби з потенційними недоліками. У цьому розділі подані, як приклади, три загальні ланцюга створення цінності — у сільському господарстві, у швейному виробництві та у туризмі.

7.1 Аналіз ланцюга створення цінності

Багато NSBs та TPOs не використовують ланцюг створення цінності для визначення можливої підтримки, яку вони могли б надати експортерам. Крім того, ланцюги створення цінності однакової продукції по-різному розглядаються в різних країнах, а тому повинні заново розроблятися кожного разу. Однак, процес ілюструє значення перегляду всього ланцюга для визначення основних обмежень, що впливають на експорт. Тоді була б можливість вибрати конкретні заходи для усунення обмежень, підвищення конкурентоспроможності експортерів, визначення вимог до якості в кожній ланці ланцюга та обрання органу, що забезпечує обслуговування.

Наступні розділи надають аналіз ланцюгів створення цінності трьох секторів. Кольори окремих квадратиків представляють учасників в ланцюзі створення цінності і вказують на можливість NSBs або TPOs забезпечувати інформацією, проводити оцінку відповідності або надавати інші послуги. Деякі зв'язки мають кольорове маркування, яке свідчить, що TPO перебуває у належному стані для встановлення зв'язків між учасниками.

7.2 Сільське господарство

Сільське господарство є основою економік багатьох країн, що розвиваються як для місцевого споживання, так і для експорту. Сільськогосподарська продукція є предметом комплексного технічного регулювання та заходів SPS, а також контролю ланцюга створення цінності за допомогою стандартів, випробувань і сертифікації, тобто за

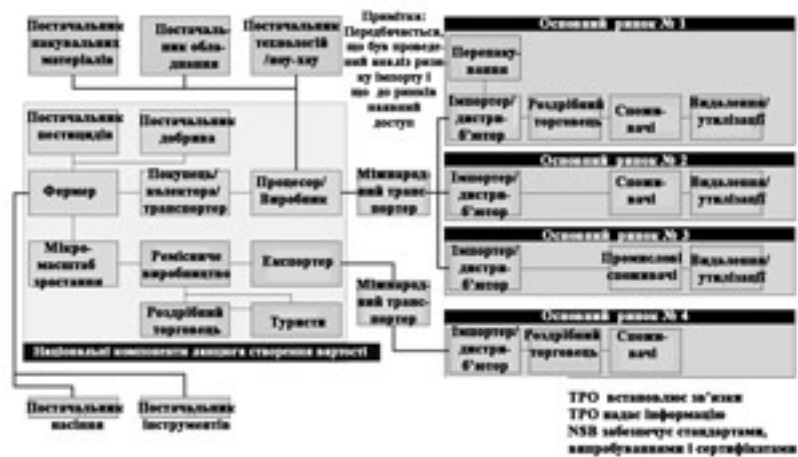
принципом “з поля-до-столу”, що є звичайною справою для розвинених країн. Це надає величезні можливості для участі NSBs та TPOs. Загальний ланцюг створення цінності сільського господарства (див. Малюнок 3) подає бачення цих можливостей зсередини.

На початку ланцюга створення цінності вимагається застосування якісних добрив, зареєстрованих пестицидів, аналізу води і ґрунту на виявлення важких металів, залишків пестицидів, а також випробувань на афлатоксин тощо — всі заходи, визначені Належною сільськогосподарською практикою (GAP). Зберігання та транспортування також розглядаються як процеси з високим ризиком для збереження цілісності сировини та продукції, а тому вони повинні бути сертифіковані на відповідність визначеним стандартам.

Такий самий суворий режим вводиться на переробних підприємствах, які повинні підтвердити відповідність вимогам міжнародних стандартів, HACCP, стандарту ISO 22000, або вимогам приватних стандартів у цій сфері. Ці вимоги можуть бути визначені органами регулювання або основними покупцями, такими як багатонаціональні організації роздрібної торгівлі. Послуги з оцінки відповідності можуть надаватись NSB самостійно або у співробітництві з багатонаціональними чи приватними організаціями сектора сертифікації. Крім того, NSB, як національний інформаційний центр WTO, відповідає за отримання інформації від своїх колег на цільових ринках.

TPO можуть визначити основну конкурентоспроможну продукцію, що виробляється в конкретній країні та через свої канали визначити ринкові вимоги до неї, а також забезпечити інформацією про вимоги, встановлені стандартами, або разом з NSB розробити стандарти на упаковку для забезпечення її цілісності під час перевезень. У деяких країнах харчова продукція та корми є такими важливими категоріями експорту, що для них були засновані спеціалізовані TPOs. Тісне співробітництво між NSBs та TPOs може бути дуже корисною, враховуючи, що в деяких країнах відповідальність за просування агробізнесу несе окреме міністерство або відомство.

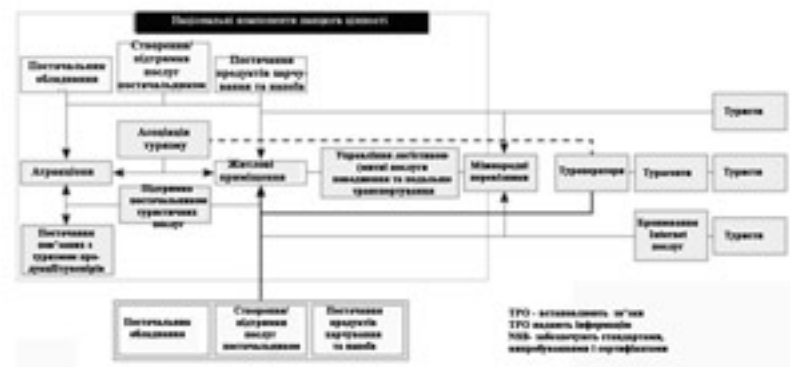
7.2.1 Аналіз ланцюга цінності сектора сільського господарства



Малюнок 3. Ланцюг створення цінності у сільському господарстві



Малюнок 4. Ланцюг створення цінності у важкій промисловості



Малюнок 5. Ланцюг створення цінності в туристичній галузі