



"Никогда не сомневайтесь, что небольшая группа сознательных и ответственных людей может изменить мир", - Маргарет Мид, известный американский антрополог

Экологические, органические и другие "ические" продукты питания сегодня для многих не просто модный тренд, но и стиль жизни, предполагающий, в том числе, и этическое отношение к продуктам, которые мы едим, и одежде, которую носим.

При этом, как правило, зачастую мы понятия не имеем, кем были собраны тот же чай или кофе, стоящие на полке магазина, или в каких условиях производились специи или шоколад, к которым мы привыкли.

При этом мысли на тему "почему эти консервированные вьетнамские грибочки стоят так дешево?" обычно уходят в сферу размышлений о его качестве, а ответ на этот вопрос достаточно прост – потому, что труд людей, которые произвели этот продукт, "просто" ничего не стоил...

Сложно, конечно, поверить в то, что где-то в мире и сегодня существуют кофейные, чайные и банановые плантации с самыми натуральными рабами.

Долгое время потребители просто не задумывались о таких вещах, как кабальные условия работы, в которые, в странах третьего мира, попадают целые семьи, детский труд и высокая смертность рабочих, пока в 1968 году проблемы справедливой торговли не получили мировую огласку.

Произошло это благодаря конференции ООН по торговле и развитию, которая декларировала принципы справедливой торговли со странами развивающегося мира.

Кому и зачем?

Что же такое "справедливая торговля"? Справедливая торговля (англ. Fair trade) – это социальное движение и рыночная модель международной торговли, обеспечивающая правовые гарантии фактическим производителям товара, адекватную цену за этот товар и защиту окружающей среды.

То есть, покупая продукты с маркировкой Fair Trade, вы можете быть уверены, что большая часть их стоимости пойдет непосредственно самому производителю, а не ряду посредников, которые стоят между покупателем и производителем. Таким образом, вы гарантированно оплачиваете труд свободных людей.

Чаще всего, речь идет о товарах, для изготовления которых применяется ручной труд, - **кофе, чае, шоколаде, рисе, какао, мёде, хлопке, вине, свежих фруктах и специях**.

Впрочем, участие в движении Fair Trade выгодно не только производителям продуктов питания, но и импортерам этих товаров. Дело в том, что спрос на экологически чистую продукцию растет, экомодальность становится модным трендом.

Поэтому можно говорить о том, что торговля такого рода товарами становится по-настоящему прибыльной. Плюс к этому формируется положительный имидж компании, которая поддерживает этичное отношение к потребляемым товарам. Да, и конечный покупатель этой продукции, тоже в обиде не остается.

Дело в том, что получая справедливую оплату, производители, сертифицированные по стандартам "Fair Trade", могут избежать необходимости сокращения издержек производства в ущерб качеству.

В большинстве случаев в отношении кофейной, чайной и шоколадной продукции, сертифицируемой по системе "Fair Trade", выдается также сертификат соответствия принципам органического производства.

Если в середине прошлого века, в самом начале движения Fair Trade, "этичные" продукты можно было найти только в специализированных магазинах, так называемых Worldshop, то со временем такие продукты все чаще начали появляться на полках обычных магазинов, соответственно с маркировкой Fair Trade (FT).

Большинство FT-организаций состоит в национальных или международных федерациях или имеет выданный ими сертификат. Наиболее значимыми являются 4 объединения.

FLO- самая значимая из FT-организаций - [Fairtrade Labelling Organization International](#) (**Международная Организация Маркировки товаров справедливой торговли**) существует с 1997 г.

Это она регулярно инспектирует и сертифицирует производственные организации в более чем 50 странах Африки, Азии и Латинской Америки, охватывая 1 миллион семей фермеров и рабочих.

Следующее по значимости объединение - **IFAT** – *International Fair Trade Association* (**Международная Ассоциация Справедливой Торговли**)

. Она была создана в 1989 году. В 2004 году IFAT запустила марку FTO. В отличие от системы FLO, которая маркирует продукты, IFAT маркирует организации. IFAT объединяет более чем 30 организаций в 60 странах мирп.

Немаловажную роль играет и **NEWS** – [Network of European Worldshops](#) (**Сеть европейских этнических магазинов**), которая была создана в 1994 году, и объединяет 15 национальных организаций в 13 разных странах мира.

И, наконец, - **EFTA** – [European Fair Trade Association](#) , (**Европейская Организация Справедливой Торговли**) создан
а в 1990 г. Импортирует товары 400 кооперативов из стран Африки, Азии и Латинской Америки.

В 1998 году эти четыре объединения образовали федерацию **FINE** (*аббревиатура по первым заглавным буквам 4 организаций*) – неформальную организацию, чья задача заключается в гармонизации стандартов FT, составлении рекомендаций, повышении качества и эффективности систем мониторинга FT.

Ищем в Украине

Несмотря на серьезное отношение и масштабность, которое в последние десятилетия приобрело движение Fair Trade, справедливости ради нужно сказать, что популярность этических товаров далеко не повсеместна.

И если в Великобритании процент подобных товаров, в зависимости от группы продуктов, составляет 25-30% в общем объеме, то в той же Германии – всего около 1%.

К сожалению, в Украине продукты с маркировкой Fair Trade, пока скорее миф, чем реальность. Однако и из этого печального правила, есть свои исключения. Одной, из первых "этичных продуктовых ласточек" на украинском рынке стали продукты питания французской компании Alter Eco, основанной в 1998 году Тристаном Лекомтом.

Рис из Таиланда, соки и нектары из Бразилии, Парагвая и Коста-Рики, кофе из Эфиопии, Мексики, Перу, Боливии и Гондураса, а также чай, шоколад, тростниковый сахар и кокосовое молоко – все эти продукты под маркой Alter Eco производятся семейными кооперативами в соответствии со стандартами **FLO**.

Сегодня, покупая эти органические продукты, можно быть уверенными, что они будут полезны не только вашему организму, но и людям, которые их произвели. Ведь основные поставщики Alter Eco - это небольшие фермерские хозяйства семейного типа и кооперативы, выращивающие сельхозпродукцию на собственной земле.

При этом Alter Eco сотрудничает только с теми фермерскими хозяйствами, которые не используют химикаты, а также минимизируют вредное воздействие производства на окружающую среду.

Впрочем, идею покупать продукцию у мелких сельхозпроизводителей по более высокой цене с целью улучшения их качества жизни, а потом пытаться убедить потребителя в том, что он, делая покупку, совершает благое дело, Тристану Лекомту удалось реализовать далеко не сразу.

Прошел не один год пока ему удалось найти инвесторов и партнеров в сфере дистрибуции, сотрудничая с которыми Лекомт доказал живучесть такой бизнес модели. Одним из важнейших решений в его бизнесе был отказ от затрат на масштабные рекламные компании, что смогло компенсировать относительно высокие закупочные цены.

В итоге конечная цена продуктов получилась не намного выше, чем средняя цена аналогичных продуктов на рынке, что делает товары с маркировкой FT конкурентными в ценовом отношении.

Впервые над тем, как и, главное, кем производятся продукты, которые мы ежедневно покупаем в магазине, я задумалась пару лет назад после поездки на одну из ферм по выращиванию грибов, расположенной в Киевской области.

Сборщицы грибов, работающие на производстве, были приезжими, преимущественно из районов Западной Украины. Работали они 2 недели в месяц, то есть одну неделю проводили с семьей, а на следующую опять возвращались на производство под Киев. Рабочий день начинался в 5 утра, а заканчивался не раньше 18-00.

Еженедельная зарплата колебалась в пределах 800 гривен. И они были довольны, ведь у себя на Родине не могли найти и такого заработка. Возникал вполне логический вопрос к производителю: *"Что это – минимизация затрат или скрытое ... рабство?"*.

Так что идеи справедливой торговли не так далеки от украинских реалий, как бы нам этого не хотелось бы, или, вернее сказать, не казалось бы...

Ольга Попова

[Українська правда](#)