



"Tetra Pak" розробляє упаковку для молочних продуктів, що змінює свій колір залежно від якості вмісту.

Словом, "Tetra Pak" освоює нові технології, які дозволять споживачам молочних виробів отримати повну інформацію про якість, графік виробництва та історії походження продукту.

Маленький чіп, вмонтований в молочну коробку, дозволить споживачам знати: придатний молочний продукт чи ні до вживання, навіть якщо у нього немає кислого запаху або присмаку. Якщо ваше молоко буде дуже довго стояти в холодильнику, то коробка змінить колір.

Чіп буде також містити інформацію про ферму-виробника.

Кожна коробка поставляється з унікальним кодом, який споживачі можуть використовувати для відстеження походження продукції, процесу виробництва та упаковки через Інтернет.

- Відстеження якості продуктів стає все більш важливим і це необхідно для продовольчої безпеки та задоволення споживчого попиту, - говорять в компанії Tetra Pak. Тут повні оптимізму і переконані в тому, що нові технології будуть впроваджуватися вже в наступному році.

Джерело: <http://www.infagro.com.ua>