



З 1 липня з російських магазинів повинні зникнути фруктове морозиво, щербет і фруктовий лід. Їм на зміну придуть "*фруктові десерти*". Це пов'язано з **технічним регламентом на молоко і молочну продукцію**, який хоч і вступив в силу ще в 2008 році, проте деякі його положення почнуть працювати лише влітку. Згідно з технічним регламентом така продукція, як щербети, фруктове морозиво і фруктовий лід, не може називатися морозивом. Але сама продукція, а це від 30 до 40 відсотків ринку, нікуди не зникне, зміниться лише її назва - на "

фруктові десерти

".

До початку 2013 року планується публікація **трьох нових державних стандартів**: "Десерти збиті заморожені фруктові", "Десерти збиті заморожені щербети" і "Солодкі харчові льоди". Заплатити за розробку документів доведеться самим виробникам морозива - це приблизно два мільйони рублів. Незважаючи на це, в Союзі виробників морозива не бачать підстав для серйозного подорожчання своєї продукції.