



З дня презентації спільного проекту Держспоживінспекції та правління «Укоопспілка» «З турботою про українське», яка відбулася 17 січня 2012 року, до акції вже приєдналося понад 270 крупних виробників. Про це 6 червня на брифінгу у прес-центрі Кабінету Міністрів України повідомив Голова Державної інспекції з питань захисту прав споживачів Сергій Орехов.

Кількість продукції цих підприємств, яка відповідає встановленим вимогам і має право на відповідне маркування, складає 344 найменування. *«На даний момент на розгляді в організаційному комітеті знаходиться ще близько 200 заявок від вітчизняних виробників з усіх регіонів України»*, - розповів Сергій Орехов. Він також нагадав, що мета цієї патріотичної акції - підтримка національного товаровиробника з метою підвищення його конкурентоспроможності. Яскрава наклейка дозволяє споживачам відрізнити український продукт від імпортного аналога і бути упевненим, що цей товар, зроблений в Україні з вітчизняної сировини.

Голова Держспоживінспекції також зазначив: *«За рік роботи кількість скарг від споживачів зростає. Цей факт дозволяє з впевненістю говорити про те, що завдяки нашій спільній роботі з представниками ЗМІ, споживач почав більш уважно ставитися до дотримання своїх прав, а виробник – не лише до питань якості продукції, а й до забезпечення споживача повною, доступною, достовірною та своєчасною інформацією про товари та послуги»*.

Сергій Орехов повідомив журналістам, що у першій декаді червня буде підбито підсумки за півроку існування проекту. Очікується, що присутніми на заході будуть понад 300 керівників підприємств, представники близько 100 громадських організацій, незалежні експерти та представники ЗМІ.

Проблема якості продукції давно вже увійшла до розряду першочергових і відтак її можна віднести до питання національної безпеки – наголосив Голова Держспоживінспекції.

[Прес-служба Державної інспекції з питань захисту прав споживачів](#)