



Зараз в Мінекономрозвитку Росії обговорюється ідея *маркування всіх харчових товарів єдиним ідентифікаційним кодом*, який видається державою і дозволяє отримувати інформацію про продукти на будь-якому етапі їхнього просування.

Мета цього нововведення:

дати можливість кожному покупцеві в онлайн-режимі перевірити відомості про якість, безпеку та легальність продукції,

забезпечити контролюючим органам доступ до повної інформації про товар в єдиному держреєстрі.

Передбачається, що це буде - *Унікальний ідентифікаційний номер партії товару (УІНП)*, що стане ключем доступу до всіх документів, які були видані органами державної влади на партію товару.

Маркування з УІНП буде містити 41 цифровий знак і повинна наноситься виробником на кожну одиницю продукції.

Відповідно до запропонованої розробниками процедурою, отримання УІНП стає першим кроком, що передуює отриманню дозвільної документації.

В ідеалі система повинна взаємодіяти, як з внутрішньовідомчими електронними системами, так і з системою міжвідомчої електронної взаємодії (СМЕР), яка на даний момент впроваджується "Ростелекомом".

За матеріалами www.kommersant.ru