



Незважаючи на те, що багато підприємств Білорусі повідомляють, що випускають *«екологічно чистий продукт»*

, поки що в Білорусі немає вимог до такої продукції та відповідного знака екологічного маркування.

Білоруські фахівці вважають, що вирішити цю проблему можна, по-перше, шляхом впровадження екологічних вимог Євросоюзу, а по-друге, за допомогою введення національного екологічного стандарту продукції. А щоб система працювала успішно, слід велику увагу приділити інформуванню населення щодо екологічної сертифікації продукції.

Крім того, необхідно дати зрозуміти білоруським виробникам, що екологічна сертифікація важлива не тільки для навколишнього середовища, а й для бізнесу, оскільки реалізувати продукцію, яка не відповідає екологічним вимогам, буде складно не тільки в Євросоюзі, а й у Білорусі через конкуренцію з тією продукцією, яка пройшла зазначену процедуру.

Фахівці вважають, що введення національного екологічного знака буде затребувано у білоруських споживачів, а екологічна сертифікація продукції підприємств повинна бути добровільною.

*За матеріалами «Белорусские новости»*