



«У ISO – по-справжньому глобальної, що об'єднує безліч зацікавлених осіб, орієнтованої на експорт та заснованої на консенсусі організації зі стандартизації - конкретна роль: вона забезпечує нам можливості для ефективної роботи », - ділиться своєю думкою Пол Бюльке (Paul Bulcke), генеральний директор компанії «Нестле», в ексклюзивному інтерв'ю для випуску липень/серпень 2012 р. «ISO Фокус +», журналу Міжнародної організації зі стандартизації (ISO).

«Нестле» - один зі світових лідерів в галузі продуктів харчування, продукції для медицини і здоров'я, що нараховує 330 000 співробітників і має підприємства або представництва майже в усіх країнах світу. Обсяги продажів компанії в 2011 році склали майже 83700000000 швейцарських франків.

Пол Бюльке, що є генеральним директором «Нестле» з квітня 2008 року, вперше дає інтерв'ю «ISO Фокус +». Раніше журнал вже представляв матеріал з відповідями від компанії «Нестле».



«Смаки у всіх різні, однак вимоги до охорони здоров'я і підтримання стандартів мінімального рівня однакові в усьому світі », - говорить Бульке. «Тому міжнародні стандарти допомагають організувати нашу компанію так, щоб ми могли бути учасником глобального ринку і використовувати глобально визнану термінологію і критерії».

Під рубрикою **«Здоров'я та здоровий спосіб життя»** у випуску «ISO Фокус +» за липень/серпень 2012 р. розглядаються ключові аспекти сучасного тренду задовольняти потреби і бажання людей, які хочуть залишатися у формі і добре себе почувати незалежно від віку. У статтях рубрики розповідається про розвиток та переваги від використання стандартів ISO в сфері якості, безпеки (і індустрії краси).

Сучасні споживачі хочуть виглядати і відчувати себе краще, бути більш енергійними, піклуватися про своє здоров'я та покращувати свої показники в повсякденній діяльності і в спорті. Це має на увазі те, що вони хочуть відчувати себе краще незалежно від віку, і за можливості попереджати захворювання.

Міжнародні стандарти для косметичної промисловості допомогли покращити здоров'я та благополуччя мільйонів і навіть мільярдів людей, не кажучи вже про те, що допомогли знизити витрати, створити рівні умови на ринку та зробили світ більш привабливим!

У цьому випуску також розглядається ряд питань забезпечення здорового способу життя, такі як курорти, традиційна китайська медицина, ефірні масла і стоматологія.



Крім того, порушуються питання ергономіки, забезпечення доступу і спеціальних засобів для людей з обмеженими можливостями з тим, щоб забезпечити для них більш вільний спосіб життя.

На додаток до головної теми випуску додані інтерв'ю з виконавчим директором DHL Express Switzerland KplSOM Хіллісом (Chris Hillis), і виконавчим директором DHL Freight Switzerland Романом Бісігом (Roman Bisig). Вони обговорюють з «ISO Фокус +» роль

міжнародних стандартів для компанії.

Теми інших статей випуску:

-

Модернізований образ менеджменту. Новий формат для майбутніх стандартів ISO на системи менеджменту

-

Інтеграція систем менеджменту. П'ять уроків для інформаційної та телекомунікаційної компанії з Саудівської Аравії

-

Фальсифікація і шахрайство. Як споживачам розібратися в тому, що вони купують?

[Випуск «ISO Фокус +» \(липень/серпень\)](#)

