



Держдума готує законопроект, що дозволить споживачам дізнатися, які продукти екологічно чисті, а які - ні. Певним знаком будуть маркуватися товари, відповідні «зеленим» стандартам Євросоюзу. За оцінками учасників ринку, коштувати вони будуть на 30% дорожче. Але основні витрати понесуть не покупці, а держава, яка повинна буде вкластися в просування ідеї здорового харчування.

Головна відмінність екопродуктів від звичайних полягає в тому, що їх вирощують за особливими технологіями без використання хімічних добрив та інших шкідливих речовин. Така «чистота» позначається на ціні - згідно зі світовою практикою, вона збільшується приблизно на 30%.

У Європі, щоб споживач був упевнений, що купує дійсно чистий продукт, було введено єдине затверджене владою маркування, яке гарантує, що перш, ніж викласти урожай на прилавок, його перевірили на наявність хімікатів. Таке єдине державне маркування та систему контролю в Росії пропонується ввести і в Росії.

До кінця осінньої сесії проект відповідного закону буде направлений на затвердження в уряд, а потім буде винесений на розгляд Держдуми. Всі стандарти, прописані в законопроекті, відповідають європейським, оскільки, якщо хоч за одним пунктом російські екопродукти не будуть проходити, вони не потраплять на прилавки ЄС.

*За матеріалами: Unipack.Ru*