



У самих різних сферах, починаючи від життєво важливих медичних препаратів до високотехнологічних авіаційних комплектуючих, виявлення фальсифікованої продукції може призвести до серйозного збитку для користувачів. Новий стандарт ISO спростить виявлення підробок в міжнародному масштабі.

Стандарт *ISO 12931:2012 «Критерії ефективності засобів аутентифікації для боротьби з контрафактними непродовольчими товарами»* підвищить довіру споживачів, надійність ланцюгів постачань та допоможе державним агентствам розробити і впровадити превентивні та стримуючі заходи та штрафні санкції.

Щорічний обсяг торгівлі зфальсифікованими товарами становить понад 500 млрд. доларів США, і з кожним роком він збільшується. Фальсифіковані товари не гарантують той же рівень надійності, екологічних характеристик, якості та відповідності вимогам регулювання, як справжні товари, і тим самим ставлять під загрозу споживачів, суспільство і ланцюги розповсюдження товарів. Торгівля підробками також має далекосяжні економічні наслідки, в тому числі зниження доходів і втрату робочих місць законотворчих працівників, збиток репутації брендів відповідних компаній і правовласників, а також втрати податкових надходжень у державну скарбницю.

Рішення з аутентифікації (голограми, маркери і мітки і т.п) допомагають компаніям гарантувати ідентифікацію своєї продукції в порівнянні з фальсифікатом. Стандарт ISO 12931 дозволить отримати надійну гарантію ідентифікації справжніх товарів протягом усього життєвого циклу. Регламентація характеристик засобів аутентифікації в новому стандарті дозволить узгодити глобальну роботу і підвищити ефективність. Стандарт ISO 12931 може застосовуватися в організації будь-якого типу і розміру для товарів та їх упаковки.

Стандарт *ISO 12931:2012 «Критерії ефективності засобів аутентифікації для боротьби з контрафактними непродовольчими товарами»* розроблений проектним комітетом *ISO/TC 246 «Засоби протидії фальсифікації продукції»*.

<http://www.iso.org>