У Росії затверджені особливості *маркування продукції, яка вперше вводиться в обіг*.

Знак відповідності такої продукції повинен містити напис, про те, що **дана продукція з'явилася на ринку вперше**
, а інформація маркування -
відомості про можливу шкоду продукції
і про фактори, що її викликають, наприклад, про недопустимість використання продукції у присутності дітей або дітьми, якщо продукція може заподіяти їм шкоду. Маркування має бути чітким, ясним, доступним і зберігатися протягом усього терміну придатності. Якщо продукція реалізується без упаковки, то дана інформація повинна бути доведена до відома споживача будь-яким іншим способом, що дозволить йому зробити обгрунтуваний вибір.

Таким чином продукція маркується **протягом 1 року** від початку її виробництва.