



Цікава ситуація склалася з молоком в Росії.

Згідно з чинним технічним регламентом відновлене молоко, яке виробляється з сухого молока повинно називатися «молочним напоєм». Коли продукт з такою назвою з'явився на прилавках магазинів, він перестав розкуповуватися, оскільки люди звикли до старих назв, а «молочний продукт», чесно кажучи, не вселяє особливої ☐ довіри. Ось і просять молочні компанії повернути колишню назву «відновлене молоко», що б споживача не бентежити, адже суть і смак одні й ті ж самі.

І дійсно суть і смак одні й ті ж самі. Адже і «відновлене молоко» і «молочний продукт» це сухе молоко, яке розбавили водою, а при висушуванні втрачається велика частина корисних речовин і живих мікроорганізмів, за які ми так цінуємо цей напій.

А поки чиновники і молочники сперечаються можна побажати споживачам: будьте пильні, заглядайте в суть!