



У 90-х - початку 2000 рр. речові ринки країн СНД були завалені підробленим турецьким одягом та взуттям, часто така ситуація зберігається і зараз: туристи за смішні ціни набувають в Туреччині речі відомих брендів, які в результаті виявляються підробкою.

Але незабаром така ситуація може змінитися. Справа в тому, що в Туреччині готується до розгляду жорсткий законопроект про захист прав інтелектуальної власності, згідно з яким навіть імітація відомих брендів і торгових марок буде вважатися грубим порушенням.

Новий законопроект передбачає тим, хто займається виробництвом, зберіганням або продажем підробок, позбавлення волі строком на 1-3 роки і штраф сумою понад 10 тисяч доларів. Крім того весь товар буде конфіскований і знищений.

Сьогодні оборот від торгівлі підробленої продукції складає більше 2 відсотків ВВП Туреччини. На підпільних виробництвах в Туреччині зайнято більше 60 тисяч чоловік. Ринок контрафактної продукції становить 6 мільярдів доларів. Починаючи з 2000 року, Туреччина проводить роботу по зміні законодавства спрямованого проти контрафактної продукції, новий законопроект став найжорсткішим з прийнятих нормативно-правових актів у цій сфері.