



"Маленькие хитрости больших магазинов (Завантажити)"

Очень часто уловки супермаркетов рассчитаны не на всех покупателей, а на определенную их часть - например, на людей с плохим зрением.

Украинские потребители быстро оценили удобство покупок в сетевых магазинах, гордо именуемых супермаркетами. Товар можно внимательно изучить, потрогать, выбрать и даже понюхать.

Многие не ждут никакого подвоха и, как оказывается, совершенно напрасно: новые технологии продаж неизбежно порождают новые технологии обмана! Отечественные торговцы используют немало уловок, большинство из которых трудно назвать безобидными, так что покупателю нужно быть все время начеку!"

Джерело: «Комсомольская правда в Украине»