



Как известно, "встречают по одежке, а провожают по уму", это в полной мере относится и к товарам потребления, только одежкой здесь считается упаковка и маркировка, а умом - содержание, т.е. качество продукта.

И вот тут то хочется подсказать покупателям, где не попасться только на красивую одежку. Первым правилом является безусловно необходимость прочитать инструкцию и состав продукта, включая рекламные обещания.

Проще всего начать с состава продукта, мы решили, что указать на очевидные несоответствия и глупости маркировки, будет самым простым и логичным началом данного раздела нашей работы. Включим и то, что считаем введением потребителей в заблуждение.

[Читайте полностью>>>](#)