



*Ирина РЫБИНСКАЯ, «ФАКТЫ»*

В украинских супермаркетах и магазинах появились товары, защищенные новой программой проверки их подлинности. Теперь прямо в магазине можно узнать, действительно ли товар, который вы держите в руках, является брендовым, как заявлено на упаковке.

Секрет фирмы в том, что на *каждое изделие наклеиваются специальные стикеры с открытым и закрытым кодами*. Отправив с помощью sms-сообщения открытый код на короткий номер компьютерной системы, покупатель получает сообщение: товар настоящий, а не подделан, или наоборот. А закрытый код отправляется для получения бонусов и призов.

Сейчас этой системой уже пользуются несколько отечественных обувных фирм, а также четыре крупных производителя органических продуктов питания.

**«На любой товар клеится стикер с двумя девятизначными кодами — открытым и закрытым»**

Кроме откровенно некачественных товаров, сейчас в магазинах очень много подделок. Одно дело, когда на троещинском рынке китайцы продают дерматиновый пояс «Дольче Габбана» за 30 гривен — сразу понятно, что это грубейшая, даже китчевая подделка. И совсем другое, если человек покупает органическое молоко, которое дороже продающегося в супермаркетах по меньшей мере процентов на 30. Нам хочется быть уверенными в том, что это настоящий продукт.

