



Комітет ISO зі споживчої політики (ISO/COPOLCO) закликає до техніко-економічного обґрунтування для виявлення прогалин **у розкритті інформації фінансових установ для споживачів** в області фінансових послуг і продуктів. Він також розглядає питання про **нові міжнародні стандарти**

в зазначеній галузі, які могли б скоротити ці прогалини і привести до більш обґрунтованих рішень споживачів.

Ці рекомендації були сформульовані на семінарі ISO/COPOLCO на тему: "Відновлення довіри споживачів до глобальних фінансових послуг. Чи може допомогти стандарт?"», що був організований Національним агентством з стандартизації Індонезії (BSN) 26 травня 2010 на острові Балі.

Близько 150 представників ділових кіл, промисловості, споживчих організацій з 32 країн світу взяли участь у семінарі, вивчаючи питання: яку допомогу можуть надати міжнародні стандарти в досягненні цілей захисту прав споживачів у сфері фінансових послуг.

Ще до останнього економічного спаду фінансові послуги були однією з основних проблем споживачів у силу своєї поширеності: більшість споживачів користуються різними видами фінансових послуг. Світова фінансова криза вивела питання захисту прав споживачів у сфері фінансових послуг на перший план. У семінарі ISO/COPOLCO брали участь доповідачі з Індії, Індонезії, Малайзії, Норвегії, що представляють організації споживачів, фінансового сектору, державних установ і органів по стандартизації. Вони обговорили конкретні питання, такі як системи мобільних платежів у країнах, що розвиваються, а також Мікрофінансові послуги для малозабезпечених.

Крім того, розглядалися загальні питання фінансової грамотності та етики, і те, як міжнародний стандарт може допомогти в розробці універсального доступу до фінансових послуг. Перспективи були запропоновані з урахуванням міжнародних та національних позицій розвинених і країн, що розвиваються.

"Тема семінару дуже важлива", сказав д-р Бамбанг Сетьяді, голова BSN і голова Комітету ISO з питань країн, що розвиваються (ISO/DEVCO) у своєму виступі. "Ми зараз живемо в епоху доступу до фінансових послуг, фінансової грамотності та етики в сфері фінансових послуг. Це дуже своєчасне питання в поточному фінансовому менеджменті. Рівень споживчого розуміння фінансових послуг повинен постійно підвищуватись, адже не так легко розібратися в тонкощах фінансових послуг, таких як процентні платежі і тарифи, управління боргом. Нам потрібні більш ефективні інструменти, більш чіткі $\square$ терміни та визначення, для встановлення критеріїв, за якими споживачі можуть порівнювати різні

фінансові послуги, щоб зробити усвідомлений вибір

"

На думку багатьох доповідачів та учасників семінару, широке коло зацікавлених сторін, включаючи споживачів, фінансовий сектор, регулюючі органи та інші зацікавлені сторони тільки виграють від створення міжнародних стандартів для сектора фінансових послуг з метою надання відкритих, зрозумілих, очевидних і доступних фінансових послуг.

"Було дуже втішно бачити, що галузі, підприємства, організації споживачів і спільноти з стандартизації об'єднуються на семінарі, щоб досягти консенсусу з важливого питання і шукати згуртований, конструктивний шлях вперед. Ми зробили дуже хороший старт у визначенні загальної платформи і, сподіваюся, що ми стали на один крок ближче до розгляду розкриття інформації та прозорості фінансових послуг ", сказала г-жа Норма Маккормік, голова ISO/COPOLCO.