

Наявність акцизних марок є фактом того, що виробники споживчих товарів виплачують податки, а продукція є оригінальною. Акцизи не тільки гарантують доходи державі, вони також допомагають виявляти незаконні, підроблені продукти, які, на жаль, є у великій кількості.

Нещодавно Міжнародна організація з стандартизації (ISO) опублікувала новий стандарт, що стосується акцизних марок з метою забезпечення безпеки та захисту товарів, на які вони поширюються - **ISO 22382 «Безпека і стійкість до негативних зовнішніх впливів. Автентичність, цілісність і достовірність щодо продукції та документації. Настанови щодо утримання, захисту, випуску і перевірці акцизних марок».**

Стандарт ISO 22382 був розроблений технічним комітетом ISO TK 292 «Безпека і стійкість». Керівник розробкою проекту стандарту, Ієн Ланкастер, зазначив, що у акцизних марок є потенціал, який внесе значний вклад в охорону здоров'я і державні доходи: «Ми знаємо, що підробки та інші незаконно оподатковувані акцизними зборами товари не тільки позбавляють державу податкових надходжень, але й можуть бути причиною серйозних проблем зі здоров'ям у споживачів. Акцизні марки створюють додаткові труднощі для злочинців, які мають намір підробляти продукти, що оподатковуються таким податком».