



6 серпня 2019 року розпочали діяти основні положення [Закону України "Про інформацію для споживачів харчових продуктів"](#), що встановлюють загальні принципи і вимоги щодо інформації про харчові продукти, зокрема, їх маркування, а також обов'язки операторів ринку щодо доведення цих даних до споживачів.

Відповідно до вимог Закону інформація про харчовий продукт повинна бути точною, достовірною та зрозумілою для споживача і не повинна вводити в оману щодо її характеристик, властивостей, складу. Ця вимога поширюється як на рекламу, так і на саму упаковку.

Обов'язковою для надання є така інформація:

- назва харчового продукту;
- перелік всіх інгредієнтів (як основних, так і додаткових);
- кількість харчового продукту в установлених одиницях виміру;
- мінімальний термін придатності або дата "вжити до";
- будь-які особливі умови зберігання і / або умови використання (при необхідності);

- найменування і місцезнаходження оператора ринку харчових продуктів, відповідального за інформацію, а для імпортованих харчових продуктів - найменування і місцезнаходження імпортера, а також країна походження або місце походження;
- інструкції з використання - у разі, якщо відсутність таких інструкцій ускладнює належне використання харчового продукту;
- для напоїв з вмістом спирту етилового понад 1,2 відсотка об'ємних одиниць - фактичний вміст спирту;
- інформація про поживну цінність.

Оператори ринку повинні **обов'язково вказувати інформацію про наявність речовин, що викликають алергічні реакції або непереносимість**, наявність ГМО, наявність додаткової води тощо.

Крім того, в новому Законі окрему увагу звернено на **вимоги щодо інформації про харчові продукти, продаж яких здійснюється дистанційно**. Вся обов'язкова інформація повинна бути доступною споживачеві для ознайомлення до моменту продажу.

Назва харчового продукту має містити або супроводжуватися **інформацією про фізичний стан продукту або спеціальній обробці**, якій піддавався продукт (порошкоподібний, продукт сублимації сушіння, швидко заморожений, концентрований, копчений тощо), у всіх випадках, коли відсутність такої інформації може вводити споживача в оману.

Крім того, **посилено відповідальність операторів ринку за порушення законодавства щодо надання споживачам інформації про харчові продукти**.

Так, порушення вимог щодо надання інформації: надання неточної, недостовірної та незрозумілою інформації - тягнуть за собою **накладення штрафу** на юридичних осіб в розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат (62 595 грн), на фізичних осіб - підприємців - у розмірі десяти мінімальних заробітних плат (41 730 грн).

А ненадання споживачеві інформації про речовини, що викликають алергічні реакції або непереносимість, карається штрафом в розмірі до 30 мінімальних заробітних плат (125 190 грн).

Закон розроблення на основі вимог Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1169/2011 від 25 жовтня 2011 р. щодо надання споживачам інформації про харчові продукти.

[Закон України "Про інформацію для споживачів харчових продуктів" >>>](#)