



У цьому році **в Росії з'явиться нова федеральна служба з акредитації**. Її завдання навести лад з сертифікацією щодо безпеки та якості всієї продукції, яка продається в країні - від продовольства до побутової техніки, пасажирських ліфтів та електричних лампочок.

Про це повідомив журналістам директор департаменту розвитку малого та середнього підприємництва мінекономрозвитку Андрій Шаров. За його словами, єдиний національний орган з акредитації замінить десятки "кишенькових" галузевих установ, які сьогодні діють при федеральних органах виконавчої влади, дозволяючи тисячам лабораторій і випробувальних центрів проводити експертизи та видавати сертифікати щодо безпеки та якості товарів. На ділі ці установи за своїх підопічних відповідальності не несуть ні перед споживачами, ні перед державою.

Приміром, розповів Шаров, платні держпослуги Федерального центру гігієни і епідеміології при Росспоживнагляді тільки в 2009 році принесли 12,5 мільярда рублів доходу. "Я дивився прейскурант. Експертиза проектної документації коштує від 10 до 20 тисяч рублів. Дослідження питної води на запах - 36 рублів. Не дуже дорого, щоб тільки понюхати?" - дивувався Шаров. І додав, що цих та інших досліджень тільки в одній системі акредитації, при одному федеральному органі виконавчої влади проводиться до 5 мільйонів на рік. У результаті в країні склалася система, коли виробники платять величезні суми, але як таких експертиз та випробувань найчастіше не проводиться.

Від подібних сертифікатів "якості", виданих російськими лабораторіями, сьогодні шарахаються в інших країнах, не визнаючи їх. Тому експортерам, які бажають продавати свою продукцію за кордоном, доводиться платити двічі: в органах сертифікації на батьківщині і за кордоном. Відтепер "лавочка" буде закрита. Всі органи у сфері акредитації, що діють сьогодні при відомствах (Росспоживнагляді, Ростехнагляді,

Ростехрегулювання, МНС, Россвязі, Росреестре, Роскосмосі, ФСБ, Росавіації, Росжелдоре), складуть свої повноваження і перейдуть в одні руки - Федеральній служби з акредитації. За словами Андрія Шарова, це дозволить не тільки очистити ринок від несумлінних фірм-аккредитаторів, а й знизити непомірно роздуту вартість держпослуг.

Нова система акредитації дозволить допустити на ринок частні компанії з сертифікації, які зіб'ють ціни на держпослуги. Витрати виробників на сертифікацію скоротяться, відповідно і кінцева ціна їхніх товарів. Не менш важливо й те, що в країні з'явиться мережа незалежних випробувальних центрів з бездоганною професійною репутацією.

Андрій Шаров повідомив, що приватні компанії, швидше за все, з'являться на ринку в 2011 році після прийняття закону про акредитацію. "Він встановить жорсткі правила доступу на ринок сертифікації", - сказав Шаров. Повноцінно система запрацює з 2012 року, а під час перехідного періоду компанії, що одержали акредитацію за старої системи, повинні будуть підтвердити свою компетентність і професіоналізм. Критерії для цього також будуть прописані в законі.

Вчора ж Шаров проінформував про те, що для малих і середніх підприємств-експортерів уряд виділив у цьому році ще 2 мільярди рублів на компенсацію процентних ставок за експортними контрактами, на субсидування витрат на участь бізнесменів у закордонних виставках та ярмарках. Профінансує держава і їх витрати на отримання сертифікатів за кордоном. Інноваційні малі компанії можуть скористатися субсидіями при реєстрації патентів за кордоном. Фінансова підтримка держави складе майже половину процентних ставок за кредитами, пояснив Андрій Шаров.

До того ж малі та середні фірми у всіх регіонах країни зможуть скористатися доступом до системи "євроінфоцентр" і безкоштовно розміщувати в ній дані про свої товари та послуги в 46 країнах світу. За словами Шарова, такі системи вже створені в 40 регіонах Росії. Інші регіони візьмуть на себе зобов'язання щодо створення аналогічних центрів при регіональних торгово-промислових палатах і органах підтримки малого та середнього підприємництва.

Джерело: Журнал «Стандарти та якість»