



08 листопада 2010 року розпочався Європейський тиждень якості в Україні. Цього року він проводиться під гаслом:

„Якість: фактор успіху”

. Цей захід традиційно присвячується Всесвітньому дню якості, що під егідою ООН відзначається на всій Земній кулі в другий четвер листопада. У європейських країнах його проведенням займається Європейська організація з якості (EOQ).

Метою проведення тижня якості є привернення уваги керівників, фахівців, широких кіл науково-технічної громадськості до важливості вирішення проблем поліпшення якості як засобу розвитку промисловості й підвищення конкурентоздатності вітчизняної продукції, а отже й рівня життя населення. Проведення Європейського тижня якості сприяє поширенню сучасних систем менеджменту, надбанню нового досвіду щодо формування ринку якісних товарів і послуг, поліпшенню інвестиційного клімату.

З 08 по 12 листопада в рамках Європейського тижня якості в Україні відбудеться низка загальнодержавних і регіональних заходів. Зокрема, 09
листопада ц.р.

в Києві у концертній залі „Українського Дому” відкриється

[Національна виставка „100 кращих товарів України”](#)

, де будуть представлені ліпші зразки продукції українських виробників. Того ж дня відбудеться церемонія нагородження фіналістів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – „100 кращих товарів України” 2010 року.

10 листопада ц.р. у концертній залі „Українського дому” під час урочистої церемонії будуть нагороджені переможці та лауреати зазначеного конкурсу. Свої нагороди отримають 118 переможців конкурсу, 94 його лауреати та 65 фіналістів.

Крім того, *09 листопада ц.р.* відбудеться виставка робіт і нагородження цінними та заохочувальними призами переможців 7-ої Всеукраїнської виставки-конкурсу дитячого малюнка „*Я хочу жити в якісному світі*”.

Щорічне проведення Європейського тижня якості та Всесвітнього дня якості вже стало доброю традицією в Україні. Ці заходи скеровані на привернення уваги нашого суспільства до питань якості. Всеукраїнський конкурс „100 кращих товарів України” дає змогу визначити ліпших вітчизняних виробників та найякіснішу продукцію (товар, послугу), що, зі свого боку, сприяє підвищенню конкурентоспроможності українських товарів, зокрема й на зовнішніх ринках.